

GUÍA PARA SELLOS DE TRANSPARENCIA

Los sellos de transparencia son un distintivo que reconoce a las OSFL que cumplen con estándares de transparencia. El objetivo de los sellos es reforzar la confianza en las OSFL de los donantes particulares, institucionales y el público en general.

Para su obtención, la OSFL se somete voluntariamente a un exhaustivo análisis sobre la transparencia de la organización.



TODA ORGANIZACIÓN PUEDE SOLICITAR UN SELLO DE TRANSPARENCIA SI:

- Esta constituida en Paraguay como fundación, asociación de utilidad pública o de capacidad restringida.
- Cuentas, al menos, con un ejercicio económico completo de actividad.

DETALLES:

- El sello se tiene que renovar anualmente.
- La información requerida se tiene que mostrar públicamente en la página web de la OSFL con excepción del sello Bronce cual exige que la información sea publicada en el perfil de PRO ONG.
- En Oro, los datos financieros informados deben ser del último año fiscal.
- En Platino, al menos una métrica debe ser del año actual.

Más info del proceso:

www.ong.com.py/transparencia



¿QUÉ VENTAJAS TE APORTA EL SELLO?

- Contribuirá a difundir tu compromiso con la transparencia como organización sin fines de lucro.
- Te diferenciará de las cientos de ONG existentes en Paraguay como entidad comprometida con la rendición de cuentas.
- Te ayudará en la captación de fondos ya que en numerosas convocatorias es un elemento de valoración positiva.
- Accederás a oportunidades de colaboración entre OSFL acreditadas al formar parte de la comunidad exclusiva.
- Mejorará el profesionalismo de tu organización al tener acceso a capacitaciones ofrecidas para las OSFL acreditadas.
- Podrás usar el sello en tus materiales de comunicación
- Lograrás visibilidad de tu sello en la plataforma de PRO ONG.



Sello Bronce

Proporcione información básica para asegurarse de que los donantes lo encuentren. Este sello se obtiene exclusivamente mostrando esta información en el perfil en PRO ONG.

Costo anual del análisis: gratuito

	Requerido	Opcional
Información de identificación	<ul style="list-style-type: none"> • Razón Social • RUC • Correo electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono
Nombre		<ul style="list-style-type: none"> • Abreviación • Nombre fantasía
Dirección	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación de oficina central 	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudades con más oficinas.
Página web	<ul style="list-style-type: none"> • URL de página web o una red social 	
Marca	<ul style="list-style-type: none"> • Logo • Links a redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Slogan • Fotos • Videos
Propósito y/o finalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Breve reseña de la actividad principal desarrollada • Categoría principal • Causas • ODS 	<ul style="list-style-type: none"> • Misión • Visión



Sello Plata

Comparta información sobre programas, información de donación y alianzas para guiar las decisiones de financiamiento

Costo anual del análisis: ver pág. 9

	Requerido	Opcional
Bronce	Todo de Bronce	
Programas	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de programas/proyectos individuales Descripción de cada programa Departamentos alcanzados con cada programa 	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de personas alcanzadas con cada programa
Alianzas	<ul style="list-style-type: none"> Lista de otras organizaciones con la cual trabaja y/o recibe financiamiento (redes, federaciones, etc) 	<ul style="list-style-type: none"> Nombra Colaboración con fecha de inicio y fin.
Información de donación	<ul style="list-style-type: none"> Constancia de reconocimiento público Nombre y correo de contacto para donaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Teléfono para donaciones Formas de hacer donaciones monetarias
Directivo / Ejecutivo / Rep. Legal	<ul style="list-style-type: none"> Nombre 	<ul style="list-style-type: none"> Correo



Sello Oro

Comparta información de sus detalles financieros (Opción A o B) y datos del consejo para ganar confianza y apoyo de potenciales donantes.
Costo anual del análisis: ver pág. 9

	Requerido	Opcional
Bronce + Plata	<ul style="list-style-type: none"> • Todo en Bronce y Plata 	
Informes financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Opción A - Balances auditados • Opción B - Donaciones, Ingresos totales, Gastos administrativos, Gastos de programa, Egresos totales, Total Activo, Total Pasivo, Patrimonio Neto 	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de personas alcanzadas con cada programa
Seprelad	<ul style="list-style-type: none"> • Constancia de inscripción 	<ul style="list-style-type: none"> • Especificar nivel
Presidente de la Junta (consejo)	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre 	<ul style="list-style-type: none"> • Ocupación/empresa • Periodo
Miembros de la Junta (consejo)	<ul style="list-style-type: none"> • Nombres 	<ul style="list-style-type: none"> • Ocupación/empresa • Periodo



Sello Platino

Comparta su memoria anual, plan estratégico, progreso y resultados para resaltar su impacto y aumentar su financiación

Costo anual del análisis: ver pág. 9

	Requerido	Opcional
Bronce, Plata, Oro	<ul style="list-style-type: none"> • Todo en Bronce, Plata y Oro 	
Memoria	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria anual de la organización 	
Estrategia y metas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué pretende lograr su organización? • ¿Cuáles son sus estrategias para que esto suceda? 	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción general del problema • Metas de desarrollo sostenible • Capacidades de la organización • Progreso
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Métricas cuantitativas <ul style="list-style-type: none"> ◦ Asignar tipo de métrica ◦ Asignar la dirección del éxito 	<ul style="list-style-type: none"> • Métricas cuantitativas <ul style="list-style-type: none"> ◦ Asignar por programa ◦ Asignar una población objetivo

PROCESO DE ACREDITACIÓN

El Proceso de Acreditación se divide en 3 fases:



1. Formación

- a. Registro en Portal ONG www.ong.com.py como organización.
- b. Sesión formativa via Zoom sobre PRO ONG y los sellos de transparencia. (una vez al mes)

2. Diagnóstico

- a. Completar el formulario de solicitud seleccionando el sello deseado. (Organización)
- b. Diagnóstico online de PRO ONG sobre factibilidad de sello elegido. (PRO ONG)

3. Análisis

- a. Firma de acuerdo, pago de cuota.
- b. Verificación final de items requeridos para el sello.
- c. Otorgamiento y publicación de sello.

CUOTA ANUAL PARA ANÁLISIS - 2023

Tamaño	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Muy grande
Presupuesto de la org.	< 100	100 - 499	500 - 2.499	2.500 - 6.999	> 7.000
Análisis Bronce	0	0	0	0	0
Análisis Plata	1	1,5	2,5	3,5	4
Análisis Oro	1,25	1,8	2,9	4	5
Análisis Platino	1,5	2,1	3,4	4,5	6

Todos los montos en millones de guaraníes.